**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

УДК

|  |  |
| --- | --- |
| Петров  Иван  Дмитриевич | кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  г. Ростов-на-Дону  e-mail: petrov@ranepa.ru |
| Бойко  Анна  Александровна | аспирант, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  г. Ростов-на-Дону  e-mail: boiko@ranepa.ru |

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ

НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация: в условиях экономической неопределенности и риска для некоммерческих организаций приобретают все большее значение содержание антикризисных стратегий развития и механизмы их реализации, которые учитывали бы особенности их функционирования, а также интересы всех стейкхолдеров.*

*Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисная стратегия, стратегическое планирование, кризис, принципы, методы, некоммерческие организации.*

**ANTI-CRISIS DEVELOPMENT STRATEGIES FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

*Abstract: In the conditions of economic uncertainty and risk for non-profit organizations, the content of anti-crisis development strategies and mechanisms for their implementation, which would take into account the features of their functioning, as well as the interests of all stakeholders, are becoming increasingly important.*

*Key words: crisis management, crisis management strategy, strategic planning, crisis, principles, methods, non-profit organizations.*

В условиях цикличной экономики, все хозяйствующие субъекты неизбежно подвержены влиянию кризисных явлений, что вызывает необходимость приспособления к новым условиям рынка, а также преодоление кризисного состояния. [1, с. 146].

Согласно Г. Мицбергу, стратегия – это план, который подразумевает некоторый выбор курса действий, сформированных в соответствии с ситуацией [2, с. 234].

Список источников

1. Рудакова О.Ю. Ключевые проблемы развития некоммерческих организаций Белгородской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №4. С. 143- 149.
2. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 330 с.